

Regulamin konkursu „Słuchaj miasta” zwany dalej „Regulaminem”.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „SŁUCHAJ MIASTA” (dalej: „Konkurs”) jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP 777-00-03-038, o kapitale zakładowym 299.510.000 złotych, w całości wpłaconym (dalej: „Organizator”).
2. Podmiotem, któremu Organizator powierzył administrowanie i przeprowadzenie Konkursu jest Buzz Media z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 81 lok. 24, 02-765, NIP 5862135290 (dalej: „Agencja”).
3. Konkurs odbywa się w terminie od 8 lutego 2016 r. do ~~6~~13 marca 2016 r. do godziny 00.00 i jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej www.sluchajmiasta.pl, (dalej: „Strona konkursowa”). Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 30 marca 2016 r.
4. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na udział w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz.
6. W ciągu trwania całego Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (w tym osoby świadczące pracę na innej podstawie niż umowa o pracę) oraz współpracownicy Organizatora, Agencji, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „Komisja”).

II. Warunki konkursu

1. Dnia 8 lutego 2016 roku opublikowana zostanie Strona Konkursowa.
2. Zadaniem Uczestników jest dodanie zdjęcia lub materiału video (o maksymalnym czasie trwania 60 sekund) swojego autorstwa, które przedstawiać będzie własną

interpretację tematu przewodniego konkursu „**Nocne życie Twojego miasta**”. (Etap I - trwający od 8 lutego do 14 lutego 2016 roku; II Etap - trwający od 15 lutego do 21 lutego 2016 roku; Etap III - trwający od 22 lutego do 28 lutego 2016 roku; Etap IV – trwający od 29 lutego do 6 marca 2016 roku). Użytkownik musi też uzupełnić dane osobowe w formularzu zgłoszeniowym (dalej: „Zgłoszenie”).

3. Materiał wideo powinien spełniać poniższe wymagania:

a) Jakość: minimum SD, maksimum 1080p, przy czym:

Jakość	Bitrate (kb / s)
SD	2000 - 5000
720p	5000 - 10000
1080p	10000 - 20000

b) Format obrazu dla wybranej jakości:

Format			
Standardowej 4: 3	rozdzielczości	(SD),	640 x 480 px
Standardowej 16: 9	rozdzielczości	(SD)	640 x 360 px
720p Format 16: 9	HD	Video	1280 x 720 px
1080p Format 16: 9	HD	Video	1920 x 1080 px

c) Czasu trwania materiału wideo: maksymalnie 60 sekund.

4. Materiały wideo nie spełniające wymagań stawianych ustępem powyższym zostaną przez Organizatora odrzucone.
5. Każde Zgłoszenie jest moderowane, a Uczestnik otrzyma informację drogą mailową o akceptacji/odrzuconiu Zgłoszenia.
6. Zakazane są wszelkie Zgłoszenia zawierające treść, która:
 - a) narusza powszechnie obowiązujące przepisy prawa;
 - b) narusza dobra osobiste jakichkolwiek osób, w tym wizerunek, godność i cześć;
 - c) zawiera treści obraźliwe lub poniżające, bądź zachęca do obrażania lub poniżania jakichkolwiek osób;

- d) przedstawia abstynencję lub umiar w spożywaniu alkoholu w negatywny sposób lub zachęca do nadużywania alkoholu;
 - e) przedstawia osoby małoletnie, a także ich graficzne odwzorowania;
 - f) jest skierowana do osób małoletnich lub zachęca do sprzedaży napojów alkoholowych takim osobom lub spożycia alkoholu wspólnie z takimi osobami;
 - g) przedstawia osoby, których wygląd wskazuje na to, że są nietrzeźwe, przedstawia lub nawiązuje do kobiet w ciąży lub w okresie karmienia;
 - h) kierowana jest ze swej istoty do kobiet w ciąży lub w okresie karmienia;
 - i) sugeruje, że nadużywanie alkoholu jest społecznie akceptowalne;
 - j) pokazuje brutalne, agresywne lub niezgodne z prawem zachowania bądź zachęca do takich zachowań.
7. Spośród przesłanych Zgłoszeń w dniach 8 lutego 2016 roku do 6 marca 2016 roku, Komisja wybierze Zgłoszenia, które jej zdaniem są najbardziej kreatywne, a ich autorzy zostaną nagrodzeni. Pod uwagę będzie brana oryginalność przesłanego materiału, trafność doboru zdjęcia lub Utworu. Autorzy zwycięskich Zgłoszeń (dalej: „Laureaci”) otrzymają Nagrodę opisaną w pkt. IV Regulaminu.
8. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów związanych z realizacją Konkursu.

III. Prawa autorskie

1. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia, przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu będącego przedmiotem Zgłoszenia na poniższych polach eksploatacji:
- a) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, całości lub części Utworu, za pomocą technologii analogowej, cyfrowej lub optycznej, we wszystkich skalach, w wersjach dwu i trójwymiarowej, za pomocą druku, zapisu na płycie fotograficznej, offsetu, drukowania na folii samoprzylepnej, nadrukowywania, drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach; na wszelkich nośnikach, w szczególności: płyta fotograficzna, fotografia cyfrowa, CD, video CD, CD-I, CD-Plus, improved CD, CD-I music, photo-CD-portfolio, CD-DA, EBG (electronic graphical book), EBXA, CD-Rom, MD, dyski laserowe, karty magnetyczne, DAT, DVD, DCC, fot-CD, CD-Rom-XA, dyskietki, karty pamięci, MOD, MP3, CD-SD, HD-CD, HDTV, mini-dyski, taśmy magnetyczne, kasety, kasety video; także w ramach reklamy lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach reklamowych drukowanych i cyfrowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych, itp.), niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- b) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - c) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie oraz publiczne wykonanie; w dowolnym celu, w tym w szczególności w celach marketingowych, promocyjnych, reklamowych, produkcyjnych, artystycznych oraz charytatywnych, w szczególności za pomocą technik analogowych lub cyfrowych, transmisji „na żywo”, na ekranach, ekranach video, ekranach plazmowych/lcd/led, projektorach, promieniach laserowych, dla ograniczonej lub nieograniczonej liczby osób;
 - d) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą; w tym wydanie drukiem, całości lub części, Utworu w dowolnej formie, w tym w formie publikacji książkowej lub prasowej;
 - e) nadawanie i reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowanego lub niekodowanego, odpłatnego lub nieodpłatnego, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - f) publiczne udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie i w ramach innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, np. w ramach serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), wykorzystywanie, całości lub części Utworu, na opakowaniach produktów, w tym napojów alkoholowych oraz w celu oznaczania usług;
 - g) wykorzystywanie, całości lub części Utworu, w celach i na środkach przeznaczonych do reklamy lub promocji produktów i usług, w tym napojów alkoholowych, niezależnie od formy i treści materiałów reklamowych, ich wielkości, materiałów, z których zostały sporządzone, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, w tym w broszurach, ulotkach, wizytówkach reklamowych i katalogach niezależnie od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji.
9. Uczestnik nie jest uprawniony do wynagrodzenia, w tym do wynagrodzenia za korzystanie z Utworu na poszczególnych polach eksploatacji.
10. Uczestnik przenosi nadto na Organizatora prawo do wykonywania i zezwalania innym na wykonywanie praw zależnych do Utworu.

11. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
12. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata. Uczestnik zobowiązuje się nadto nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych w odniesieniu do Utworu wobec Organizatora w zakresie nienaruszalności treści i formy Utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania a także nadzoru nad sposobem korzystania z utworu. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczenia jego autorstwa, w szczególności w reklamie i w ramach działań promocyjnych.
13. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo, gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.
14. Organizator uprawniony jest do przeniesienia całości lub części praw nabytych mocą powyższych ustępów 1-13 na osoby trzecie.

IV. Nagrody

1. W Konkursie przyznanych zostanie łącznie 100 nagród w postaci:
 - a) 20 biletów na koncert „Radzimir Dębski Live Act inspired by Wyborowa”
 - b) 80 zestawów o wartości 200 zł brutto każdy, składającego się z limitowanej bluzy oraz czapki „Słuchaj miasta by Jacob”zwanych dalej: „Nagroda”

Nagrody przyznawane będą w każdym etapie konkursu:
Etap I - trwający od 8 lutego do 14 lutego 2016 roku – 5 biletów oraz 20 zestawów
Etap II - trwający od 15 lutego do 21 lutego 2016 roku – 5 biletów oraz 20 zestawów
Etap III - trwający od 22 lutego do 28 lutego 2016 roku – 5 biletów oraz 20 zestawów
Etap IV – trwający od 29 lutego do 6 marca 2016 roku – 5 biletów oraz 20 zestawów
Etap V – trwający od 7 marca do 13 marca 2016 roku – 5 biletów oraz 20 zestawów
2. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że data i miejsce koncertu „Radzimir Dębski Live Act inspired by Wyborowa” zostaną podane do publicznej wiadomości po zakończeniu konkursu, w terminie ustalonym przez Organizatora.

3. Laureatowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody w Konkursie.
4. Nagrody przyznawane są każdorazowo po zakończeniu danego Etapu i mogą zostać przyznane Uczestnikom, którzy dokonali Zgłoszenia podczas tego Etapu. Komisja może jednak przyznać Nagrodę z pominięciem powyższej zasady.
5. Komisja, spośród Uczestników wyłoni 100 Zwycięzców. W terminie do 14 dni od zakończenia każdego z etapów, Organizator poinformuje Laureata o wygranej mailowo.
6. Każdy z Laureatów, pod rygorem utraty prawa do Nagrody, zobowiązany jest do potwierdzenia otrzymania wiadomości o wygranej w Konkursie.
7. W przypadku niepodania przez Laureata Konkursu pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody w terminie 5 dni od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator wyłania kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
8. Nagrody zostaną przesłane Laureatom Konkursu kurierem na koszt Organizatora, na adres podany przez Laureata w terminie najpóźniej w ciągu 30 (trzydziestu) dni od daty zakończenia Konkursu.
9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
10. Nagroda może być wydana wyłącznie Laureatowi Konkursu.
11. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w art. I ust. 4 Regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody.
12. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do Utworu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich, Laureat Konkursu ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania tej Nagrody innemu Uczestnikowi.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie powinny być zgłaszane w formie pisemnej oraz przesyłane listem poleconym na adres: Agencja Buzz Media, ul. Bzowa 13, 02-708 Warszawa, z dopiskiem: „Słuchaj miasta” w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. W terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji Organizator prześle Uczestnikowi ostateczną informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu (61-070), ul. Janikowska 23, . Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Przetwarzanie danych osobowych zostało powierzone Buzz Media z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 81 lok. 24, 02-765, zgodnie z art. 31 Ustawy o ochronie danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wydania Nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do dostępu do treści danych, możliwości ich poprawiania.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Buzz Media z siedzibą w Warszawie, Al. Wilanowska 81 lok. 24, 02-765w celu realizacji Konkursu, chyba że Uczestnik wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych przez WYBOROWA S.A.

VII. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niezależnie od ust. 3 powyżej Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który w ocenie Organizatora naruszy ogólne zasady obowiązujące na Stronie, naruszy dobre obyczaje lub zasady współzycia społecznego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji w zakładce Konkursu oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie konkursowej oraz w wersji papierowej w biurze Organizatora w Warszawie przy ul. E. Plater 53, 00-113 Warszawa.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub

innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 8 lutego 2016 r.